

# SME CANADA 2016 GUIDE DU PARTENAIRE



Semaine  
mondiale de  
l'entrepreneuriat  
CANADA

futurpreneur  
canada™

## INTRODUCTION

La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat est la plus importante célébration des innovateurs et des créateurs d'emplois qui, en démarrant des entreprises, donnent vie aux idées, stimulent la croissance économique et améliorent les conditions de vie des gens.

Chaque année au mois de novembre, la SME représente une excellente occasion, pour des personnes de toutes les régions de la planète, d'explorer le potentiel offert par leur esprit d'initiative et d'innovation, au moyen d'activités locales, nationales et internationales. Qu'il s'agisse de compétitions de grande envergure ou de réunions de réseautage intimes, ces événements visent à mettre les participants en contact avec des collaborateurs éventuels, des mentors et même des investisseurs – leur permettant ainsi d'avoir accès à de nouvelles possibilités et à des occasions intéressantes.

Futurpreneur Canada alimente les passions entrepreneuriales des jeunes Canadiens depuis près de vingt ans. Il est le seul organisme national sans but lucratif à offrir du financement, du mentorat et des outils de soutien aux jeunes et nouveaux propriétaires d'entreprise de 18 à 39 ans. Son programme de mentorat, reconnu à l'échelle internationale, permet de procéder au jumelage personnalisé de jeunes entrepreneurs et d'experts du milieu des affaires, à partir d'un réseau constitué de plus de 2 800 mentors bénévoles.

Futurpreneur Canada est fier d'être l'hôte officiel du volet canadien de la SME pour la huitième année consécutive. À ce titre, il a pour tâche de trouver des partenaires et des ambassadeurs exceptionnels pour se joindre à lui dans le cadre des célébrations. Ainsi, partout au pays, il collabore avec eux afin de bâtir un écosystème entrepreneurial plus fort et de braquer les projecteurs sur les entrepreneurs canadiens.

## OBJECTIFS DE LA SME CANADA

- Mettre l'entrepreneuriat à l'avant-plan et inciter les gens à en faire leur choix de carrière.
- Soutenir les entrepreneurs et les aider à accéder aux ressources dont ils ont besoin pour créer des entreprises prospères et en assurer la croissance.

- Bâtir de solides collectivités qui accueillent favorablement l'entrepreneuriat et soutiennent les entreprises locales.
- Démontrer l'importance de l'entrepreneuriat au sein de notre pays et dans le monde entier!

## COMMENT ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Parler de l'entrepreneuriat et présenter des entrepreneurs canadiens.
- Ajouter vos événements dans les sites Web de la SME.
- Encourager les personnes de votre réseau à participer aux initiatives locales, nationales et internationales organisées dans le cadre de la SME.
- Mettre sur pied des concours et des compétitions visant à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir les entrepreneurs.
- Publier des rapports de recherche et des statistiques qui illustrent l'impact et l'importance de l'entrepreneuriat.

## PROFIL DU PARTENAIRE DE LA SME CANADA

- Organisation ou personne reconnaissant l'importance de l'entrepreneuriat.
- Responsable des célébrations de la SME dans les collectivités de tout le Canada.
- La principale responsabilité du partenaire est d'organiser au moins un événement entrepreneurial au cours du mois de novembre (de préférence pendant la SME).
- Les partenaires se joignent aussi aux célébrations en faisant la promotion de la SME sur les médias sociaux et, s'il y a lieu, en soutenant les initiatives nationales et internationales organisées pendant la semaine.

## CALENDRIERS DES ÉVÉNEMENTS DE LA SME CANADA

- Les partenaires inscrivent leurs événements entrepreneuriaux dans l'un des sites de la SME Canada 2016 : <http://www.gewcanada.com/> ou <http://www.smequebec.ca/>.
- Il n'est pas nécessaire que ces événements soient nouveaux : si, au mois de novembre, vous aviez déjà prévu des événements entrepreneuriaux ou à l'intention des petites entreprises en personne ou en ligne, assurez-vous de les inscrire dans le site Web.

### Pourquoi ajouter votre événement?

- Montrer au monde entier que le Canada est un chef de file dans l'écosystème entrepreneurial.
- Aider les gens de votre collectivité à en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et sur votre façon de soutenir les entrepreneurs.
- Accroître la visibilité de votre organisation.

## IDÉES D'ÉVÉNEMENTS

Tout événement qui appuie la petite entreprise, l'innovation ou l'entrepreneuriat peut compter parmi les événements de la SME. Voici quelques idées :

- Événement de réseautage
- Portes ouvertes de nouvelles entreprises (visites d'entreprises offertes au public)
- Atelier
- Discussion en table ronde
- Série de conférences
- Mentorat à la chaîne
- Conférence de presse

- Hackathon
- Startup Weekend
- Levée du drapeau de la SME Canada 2016
  - Si vous souhaitez organiser une levée du drapeau officielle à l'hôtel de ville de votre municipalité, Futurpreneur Canada peut vous aider en vous offrant un drapeau de la SME Canada 2016, un exemple de programme pour l'événement et des notes d'allocution. Veuillez envoyer un courriel à [gewcanada@Futurpreneur.ca](mailto:gewcanada@Futurpreneur.ca) pour obtenir de plus amples renseignements.

## DÉFI COMMUNAUTAIRE SME CANADA

En sa qualité d'hôte officiel de la SME Canada, Futurpreneur publie chaque année un communiqué de presse pour annoncer les villes canadiennes qui enregistrent le taux de participation le plus élevé et les activités les plus remarquables, pendant la SME.

Ce que nous recherchons :

- Le nombre d'événements prévus dans le cadre des célébrations de la SME Canada par habitant.
- Une forte participation dans les médias sociaux.
- Des événements innovateurs et emballants.

Comment participer :

- Encouragez les organisations et les membres de votre collectivité à inscrire leurs événements sur les sites Web de la SME.
- Faites la promotion de la SME au moyen des médias sociaux.
- Faites connaître vos événements à fort impact à Futurpreneur en les ajoutant aux sites Web de la SME et en envoyant un courriel à [gewcanada@Futurpreneur.ca](mailto:gewcanada@Futurpreneur.ca) .

## UTILISATION DU SITE WEB DE LA SME QUÉBEC

- 1) Visitez [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca)
- 2) Cliquez « Soumettre un événement » dans le menu au haut de la page.
- 3) Inscrivez les détails de votre événement et cliquez « Soumettre »!

## UTILISATION DU SITE WEB DE LA SME CANADA (DISPONIBLE EN ANGLAIS SEULEMENT)

- 1) Visitez [www.gewcanada.ca](http://www.gewcanada.ca)
- 2) Cliquez « Join GEN » au haut de la page.
- 3) Créez un nouveau compte. Remarque : Vous aurez à créer un nouveau compte même si vous déteniez un compte pour le site Web de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat au cours des dernières années.
- 4) Vous recevrez une confirmation par courriel pour la création de votre compte.
- 5) Connectez-vous à votre nouveau compte.
- 6) Cliquez sur « Create Event » sur la page « Login/My profile »
- 6) Inscrivez les détails de votre événement et soumettez-nous-le!

Pour un guide complet sur la création d'événements sur le site Web de la SME Canada, [cliquez ici](#) (en anglais seulement).

## INITIATIVE NATIONALE DANS LE CADRE DE LA SME

Pour souligner la SME Canada 2016, Futurpreneur met sur pied une initiative nationale, appelée « SME Canada 2016 : Sur la route ». Ce concours vous permettra d'avoir une vue très rapprochée d'entrepreneurs et de petites entreprises vedettes de toutes les régions du Canada et de découvrir certains événements formidables, organisés dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. L'an dernier, des jeunes des quatre coins du pays ont posé leur candidature pour devenir ambassadeur de la SME et nous sommes impatients de choisir les trois personnes qui agiront à ce titre, en 2016.

- Futurpreneur envoie trois ambassadeurs parcourir le pays pendant la SME pour rendre compte des célébrations locales et de l'état de l'entrepreneuriat au Canada.

- La période de dépôt des candidatures s'ouvre le 26 septembre et se termine le 17 octobre 2016.
- Les détails, les critères d'admissibilité et le formulaire de participation peuvent être consultés au [www.Futurpreneur.ca/concoursSME](http://www.Futurpreneur.ca/concoursSME).
- Si vous souhaitez inviter un ambassadeur à participer à un événement que vous organisez pendant la SME, veuillez nous écrire à [gewcanada@Futurpreneur.ca](mailto:gewcanada@Futurpreneur.ca).

## INITIATIVES INTERNATIONALES DANS LE CADRE DE LA SME

Voici quelques initiatives internationales que les partenaires de la SME Canada 2016 sont invités à découvrir et à promouvoir et auxquelles nous les encourageons à participer :

### LE STARTUP OPEN

Un concours visant à déterminer les meilleures startups au monde. La période d'inscription est présentement ouverte et les partenaires peuvent promouvoir ce concours au sein de leurs réseaux. Visitez le <http://genglobal.org/startupopen> pour de plus amples renseignements.

### Startup Huddle

Un programme mensuel gratuit, conçu pour éduquer, engager et mettre en contact les entrepreneurs. Devenez hôte et apprenez-en plus, au <http://startuphuddle.co/>.

### Global Entrepreneurship Index

Ce rapport annuel dresse un classement des pays qui participent à la SME, en fonction de la santé de leur écosystème entrepreneurial respectif. Diffusez les résultats et célébrez le classement du Canada. Apprenez-en plus, au <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index>.

## RESSOURCES POUR LES PARTENAIRES

Vous trouverez ci-dessous et dans les pages qui suivent, différentes ressources mises au point pour aider nos partenaires de la SME Canada 2016 à aligner leurs événements et activités sur l'initiative mondiale.

De plus, Futurpreneur Canada possède des stocks limités d'épinglettes et de tatouages temporaires à l'effigie de la SME pouvant être distribués lors d'événements en personne. Veuillez écrire à [gewcanada@futurpreneur.ca](mailto:gewcanada@futurpreneur.ca) pour en faire la demande.

Pour voir et télécharger le dépliant de la SME Canada 2016, [veuillez cliquer ici](#).

## EXEMPLES DE MESSAGES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX À L'INTENTION DES PARTENAIRES DE LA SME CANADA 2016

### Twitter:

Impliquez-vous et célébrez la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat en inscrivant vos événements à [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca) #SMESCanada

Célébrez l'entrepreneuriat avec des événements dans votre collectivité. Pour plus d'infos: [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca) #SMESCanada

En novembre prochain, nous célébrons la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat! Et vous? Pour en savoir plus: [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca) #SMESCanada

Comment allez-vous célébrer la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat? Pour en savoir plus: [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca) #SMESCanada

### Facebook/LinkedIn:

La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME) arrive à grands pas en novembre prochain! La SME sait inspirer les gens de partout grâce à des activités à l'échelle locale, nationale et mondiale, qui sont conçues pour célébrer l'écosystème entrepreneurial de notre pays. Impliquez-vous au Canada en organisant un événement et en l'affichant ici : [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca)

## Newsletter Blurbs:

Du 14 au 20 novembre 2016, la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME) inspirera des gens de partout au monde par l'entremise d'activités conçues pour les aider à explorer leur esprit d'initiative et leur sens de l'innovation. Ces activités, que ce soit des concours ou événements d'envergure ou des rencontres plus intimes, offrent des occasions pour leurs participants de rencontrer des collaborateurs, mentors et même investisseurs potentiels. Pour en savoir plus comment y participer, cliquez ici : [www.smequebec.ca](http://www.smequebec.ca)

## MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE EN VUE DE LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT - CONSEILS ET RECOMMANDATIONS

Nous avons créé un modèle que votre organisation peut utiliser pour réaliser un communiqué de presse soulignant votre participation à la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Voici certaines recommandations sur la manière d'utiliser ce modèle pour faire passer votre message efficacement!

1. **Comblez les espaces** : nous avons surligné les zones que vous pouvez mettre à jour avec les renseignements se rapportant à votre organisation, pour vous permettre de vous approprier le communiqué.
2. **Personnalisez** : ce modèle n'est qu'un point de départ. N'hésitez pas à le personnaliser avec vos propres citations ou à l'utiliser tel quel.
3. **N'oubliez pas Futurpreneur** : il y a différents moyens de nous inclure dans votre promotion, notamment :
  - a. Demandez-nous une citation : c'est avec plaisir que nous vous fournirons une citation pour votre communiqué de presse. Pour ce faire, faites parvenir à Meghan Paton la version définitive de votre communiqué, à [mpaton@futurpreneur.ca](mailto:mpaton@futurpreneur.ca). Nous vous enverrons un mot de Futurpreneur qu'il vous suffira d'insérer.
  - b. Mentionnez Futurpreneur dans vos gazouillis sur votre communiqué : sur Twitter, utilisez le mot-clic @Futurpreneur lorsque vous publiez votre communiqué. Nous pourrions ainsi le voir et le partager au sein de nos réseaux régionaux.
  - c. Consultez-nous : si vous souhaitez modifier n'importe quel passage où Futurpreneur est mentionné dans le communiqué actuel, veuillez communiquer avec Meghan Paton, à [mpaton@futurpreneur.ca](mailto:mpaton@futurpreneur.ca), pour que nous puissions approuver la version définitive.

- d. Faites-nous connaître votre couverture médiatique : n'hésitez pas à nous transmettre l'extraordinaire attention médiatique dont vous avez fait l'objet à [gew@futurpreneur.ca](mailto:gew@futurpreneur.ca) - nous aimerions beaucoup l'inclure dans notre rapport global.
4. **Ajoutez des liens** : insérez le lien vers votre organisation dans le corps du communiqué (comme nous l'avons fait), pour créer plus d'affluence sur votre site Web.
5. **Faites preuve de précision et de concision** : lorsque vous dressez la liste de vos événements, nous vous recommandons d'indiquer le nom et la date de chaque activité et d'ajouter un hyperlien menant vers un autre emplacement contenant de plus amples renseignements - de façon à ce que les lecteurs ne soient pas submergés d'informations.
6. **Partagez** : la partie la plus importante du processus consiste à choisir comment vous allez transmettre le communiqué à vos contacts médiatiques et à faire passer le mot!

Nous sommes impatients de célébrer la SME avec votre organisation!

## DU 14 AU 20 NOVEMBRE, [NOM DE L'ORGANISATION] CÉLÈBRE LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

Le **XX** novembre 2016, **Ville, Province** - Du 14 au 20 novembre prochain, **[Nom de l'organisation]** célèbre la [Semaine mondiale de l'entrepreneuriat \(SME\)](#) à **[Ville]**, dans le cadre d'**[une série d'événements visant à célébrer la petite entreprise]**. Ces activités comprennent... **[liste des événements]**.

Chaque année, au mois de novembre, la SME représente une excellente occasion, pour des personnes de toutes les régions de la planète, d'explorer leur potentiel comme entrepreneurs et propriétaires d'entreprise, au moyen d'activités locales, nationales et internationales. Cette semaine de célébrations est chapeautée par [Futurpreneur Canada](#), une organisation nationale sans but lucratif qui fournit des ressources, du financement et du mentorat aux aspirants entrepreneurs de 18 à 39 ans.

« C'est avec plaisir que [nom de l'organisation] se joint à Futurpreneur pour célébrer la SME, a indiqué **[Nom, titre, Nom de l'organisation]**. Nous sommes fiers d'assurer la participation de **[Ville]** à cette initiative mondiale qui vise à célébrer la petite entreprise et d'être une source d'inspiration pour la prochaine génération d'entrepreneurs de notre collectivité ».

**\*\*Demander une citation à Futurpreneur\*\***

Lancée en 2008, la SME est maintenant célébrée dans 125 pays. Ainsi, 24 008 organisations partenaires planifient 33 846 activités pour mobiliser directement des millions de participants, chaque année.

-30-

### [PARAGRAPHE PASSE-PARTOUT DE L'ORGANISATION]

#### À propos de Futurpreneur Canada

Futurpreneur Canada (anciennement la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs ou FCJE) alimente les passions entrepreneuriales des jeunes Canadiens depuis près de vingt ans. Il est le seul organisme national sans but lucratif à offrir du financement, du mentorat et des outils de soutien aux jeunes et nouveaux propriétaires d'entreprise de 18 à 39 ans. Son programme de mentorat, reconnu à l'échelle internationale, permet de procéder au jumelage personnalisé de jeunes entrepreneurs et d'experts du milieu des affaires, à partir d'un réseau constitué de plus de 2 800 mentors bénévoles. Futurpreneur Canada est l'un des fondateurs de l'[Alliance des jeunes entrepreneurs du G20](#), membre canadien du réseau [Youth Business International](#) et hôte du volet canadien de la [Semaine mondiale de l'entrepreneuriat](#).  
[www.futurpreneur.ca](http://www.futurpreneur.ca). Facebook : [Futurpreneur](#) Twitter : [@Futurpreneur](#)

## À propos du Global Entrepreneurship Network

Accessible toute l'année, le Global Entrepreneurship Network (GEN) est une plateforme de programmes et d'initiatives organisés par les collectivités qui, au mois de novembre de chaque année, célèbrent la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Poursuivant l'objectif de créer un écosystème entrepreneurial à l'échelle mondiale, le GEN est présent dans 150 pays, où il aide les gens à libérer leurs idées et à les transformer en nouvelles entreprises prometteuses – créant des emplois, découvrant des innovations et renforçant la stabilité économique dans le monde entier. Pour obtenir plus de détails sur les programmes et les initiatives du GEN, visitez le [weareGEN.co](http://weareGEN.co) et suivez [@unleashingideas](https://twitter.com/unleashingideas) sur Twitter.

# Merci d'appuyer l'entrepreneuriat au Canada!

Nous remercions notre partenaire  
pour SME : Sur la route : 